

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Back to School in librariile CLB!”

Perioada campaniei: 01 – 20.09.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara “Back to School in librariile CLB!” (“Campania” este organizata si desfasurata de **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos Bucuresti Nord, nr 15-23, cladirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 si numar de inregistrare ANSPDCP 5352, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4, reprezentata legal prin Simona ANCA-MANDESCU, in calitate de Director denumita in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de participare (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum sunt acestia definiti mai jos.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si a modificarilor acestuia si ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament precum si a modificarilor sale.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul **S.C. Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare 34551632, (numita in cele ce urmeaza “Agentia”).

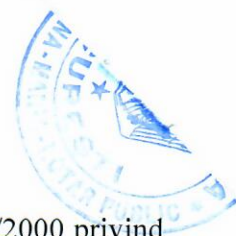
1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerepe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public. Modificările produc efecte în termen de o zi de la data autentificării actului adițional. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participanti atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

1.7. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamentara a Campaniei. Cu toate acestea, eventualele drepturi obtinute de participanti pana la momentul suspendarii/intreruperii/prelungirii/sistarii Campaniei, in conditiile prezentului Regulament, nu vor fi afectate.

1.8. În conformitate cu prevederile art. 42 din O.G.99/2000, Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant :

- ☐ la adresa Agentiei din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, pe perioada Campaniei de Luni pana Vineri intre orele 09.30 – 17.30
- ☐ pe blogul CLB: <https://blog.clb.ro/>
- ☐ in locatiile participante de la sectiunea 2.2.

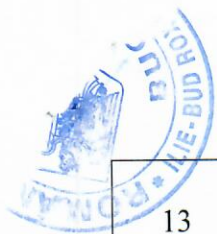


SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si asa cum a fost ulterior modificata.

2.2. Campania se va desfasura in judetul Bucuresti, toate sectoarele, in perioada **01 – 20.09.2020** in librariile CLB - enumerate mai jos - deschise la momentul campaniei, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament (denumite in continuare **“Locatiile participante”**).

Nr crt	Unitatea	Adresa
1	U001	Bd-ul Unirii, nr. 10, bloc: 7B, sector 4
2	U007	Sos. Giurgiului, nr. 119, bloc: 11, sector 4
3	U010	Str. Margeanului, nr. 18 , bloc M37, sector 5
4	U011	Str. N. Caramfil, nr. 28, sector 1
5	U012	Bd-ul Iancu de Hunedoara, nr. 37, sector 1
6	U013	Bd-ul Ion Mihalache, nr. 174, bloc: 175, sector 1
7	U015	Calea Mosilor, nr. 199, bloc: 3, sector 2
8	U019	Blvd. Theodor Pallady, nr. 2, bloc: M2A, sector 3
9	U022	Sos. Mihai Bravu, nr. 296, bloc 7, sector 3
10	U034	Calea Grivitei, nr. 134, sector 1
11	U037	Str. Gheorghe Sincai, nr. 6, bloc: 2, sector 4
12	U039	Bd-ul Alexandru Obregia, nr. 16, bloc: Sud 1, sector 4



13	U041	Calea Dorobanti, nr. 168, bloc: 15, sector 1
14	U042	Calea Mosilor, nr. 306, bloc: 56, sector 2
15	U044	Sos. Giulesti, nr. 133, sector 6
16	U049	Sos. Pantelimon, nr. 255, bloc 43, sector 2
17	U053	Sos. Iancului, nr. 7, bloc 109B, sector 2
18	U055	Calea Rahovei, nr. 291, bloc 81C, sector 5
19	U056	Bd-ul Ion Mihalache, nr. 42, bloc: 35, sector 1
20	U060	Sos. Oltenitei, nr. 140, bloc 5, sector 4
21	U070	Bd-ul Iuliu Maniu, nr. 55, bloc: 17, sector 6
22	U071	Sos. Giurgiului, nr. 129, bloc: A2, sector 4
23	U072	Bd-ul Iuliu Maniu, nr. 140, sector 6
24	U087	Str. Liviu Rebreanu nr.14, bl.K, sector 3
25	U088	Str. Edgar Quinet, nr. 10, sector 1
26	U090	Str. Dr. Taberei, nr. 18, bloc: Orizont, sector 6



27	U091	Str. Dr. Taberei, nr. 93, bloc: 701B, sector 6
28	U094	Bd-ul General Magheru, nr. 27, bloc: 27, sector 1
29	U096	Calea Rahovei, nr. 305, bloc 52, sector 5
30	U106	Bd. Brancoveanu, nr. 114 , bloc M1, sector 4
31	U108	Sos. Colentina, nr. 53, bloc: 59, sector 2
32	U109	Bd-ul Camil Ressu, nr. 20, bloc: B16 bis, sector 3
33	U114	Calea 13 Septembrie, nr. 117, bloc: 123, sector 5
34	U115	Sos. Stefan cel Mare, nr. 46, bloc: 33b, sector 2
35	U117	Str. Tulnici nr.1, bl.47, sector 4
36	U118	Sos. Vitan, nr. 201, bl. 51, sector 3
37	U127	Str. Teiul Doamnei, nr. 14, bl. 8, sector 2
38	U128	Sos. Crangasi, nr. 18, bloc: 42, sector 6
39	U137	Bd. Lacul Tei nr. 109 bloc 13A, sector 2
40	U138	Str. Vladeasa, nr. 1, bloc. C67, Sector 6



41	U139	Bd-ul Lucretiu Patrascanu, nr. 17, bloc: MC18, sector 3
42	U143	Sos. Berceni, nr.43, bl.109, sector 4
43	U165	Splaiul Unirii, nr. 176, Univ. Crestina Dimitrie Cantemir, sector 4

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor din Sectiunea 1, art. 5.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE.

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice (denumite in continuare „Participantii”), care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, sunt parinti/tutori si sunt insotiti de copii la cumparaturi, in magazinele participante. Premiile castigate vor fi folosite exclusiv in beneficiul copiilor minori ai participantilor.

3.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei S.C. BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION S.R.L., S.C. Compania de Librarii Bucuresti S.A., sau ai colaboratorilor si distribuitorilor acestuia;

- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator sau Agentie, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

SECTIUNEA 4. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul Campaniei se ofera urmatoarele tipuri de premii:

Descriere	Nr. Bucati	Valoare unitara RON fara TVA
Tableta	1	799,99
Set de produse cu urmatoarele rechizite scolare: Pix Cristal Fun P/4 Roller Gelocity Illusion - roller cu gel termosensibil - albastru BI/1 Creion grafit ECO Evolution 655 BI/4 Set Evolution 650 - 3 creioane grafit HB Evolution, 1 radiera, 1 ascutitoare Evidentiator Brite Liner Grip BI/5	20	83,4



Creioane pastel P/12		
Plastilina BIC cut/12		
Creioane colorate Tropicolors P/24		
Markere colorate lavabile Visa P/12		

- 4.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **2.467,99 lei** (fara TVA inclusa).
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 4.4. In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu. In cazul in care un participant este desemnat potential castigator al mai multor premii in cadrul tragerii la sorti, acestuia i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, **participantii trebuie sa achizitioneze produse BIC (Exemplu produse papetarie BIC: creioane colorate, creioane grafit, markere de colorat, instrumente de scris, plastilina, acuarele, etc.) din locatiile participante enumerate la sectiunea 2.2. sau online de pe <https://www.clb.ro/> in valoare de minimum 25 lei** si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primit/primita, astfel incat in cazul contactarii acestora, potentialii castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in trimiterea prin SMS la numarul de telefon, cu tarif normal, **3734**, in cadrul perioadei promotionale mentionate la Sectiunea 2, a urmatoarelor informatii: **numele si prenumele participantului, numarul bonului fiscal/facturii fiscale primit/primita in urma achizitionarii produsului (ex. „POPESCU MIHAI, 222”)**. Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula.

- SMS-ul poate fi expedit doar din retelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DIGI, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentand exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila.
- Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus.
- Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute la pct 5.2. nu vor fi luate in considerare.
- Participantul va primi un SMS de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.
- Incepand cu data de **21.09.2020**, ora 00:00:00, ora Romaniei, numarul **3734** la care s-au trimis SMS-uri in cadrul campaniei promotionale nu va mai fi disponibil pentru inscriere in prezenta campanie.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea produselor participante de suma minima de 25 de lei in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel transmis prin SMS.

5.5. Pentru achizitia unui produs/ unor produse participant/e in perioada campaniei promotionale, **cumparatorul are dreptul sa trimita un singur SMS pentru inscrierea in campanie. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie inscris/a o singura data, de pe un singur numar de telefon.**

5.6. **Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin trimiterea mai multor SMS-uri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc.,**



Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

5.7. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura) prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au inscise produse participante care nu exista in realitate), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.

5.8. Daca sunt identificate persoane care, prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala **participa toate produsele BIC din gama papetarie**, in orice ambalaj disponibil la vanzare in magazinele participante sau online. Acestea vor fi numite in acest regulament **“Produse Participante”**.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Acordarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, in data de 28 septembrie 2020.

7.2. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada campaniei, respectiv **01 – 20.09.2020**.

7.3. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public. Primul participant care va fi tras la sorti va fi castigatorul tabletei, premiile pentru restul extragerilor se vor acorda in ordinea prevazuta in tabelul de la art.4.1. de mai sus. In total vor fi extrasi 21 de castigatori. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

7.4. Ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu oferit, pentru cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii si doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoanele desemnate drept potentiali castigatori.

Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 5 si 6;
- sa prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au in scris in campania promotionala, precum si documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L, la numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie (cel de pe care a fost transmis SMS-ul), pentru a fi validat.



7.6. Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile lucratoare consecutive, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori validati vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea a minim doua produse BIC (gama papetarie) in valoare de minimum 25 de lei**, in perioada campaniei promotionale. De asemenea, potentialilor castigatori validati li se va solicita sa indice o adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul. Pentru potentialii castigatori este necesar acordul pentru prelucrarea datelor personale, o copie a bonului fiscal/facturii fiscale, o copie a CI (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in CI si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei) si adresa postala valida la care sa le fie livrat premiul vor fi transmisa pe email la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati si pentru a putea intra in posesia premiului. La solicitarea Organizatorului, pentru verificarea autenticitatii documentului fiscal, castigatorii trebuie sa trimita originalul bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, catre Touch Communications S.R.L, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic. Originalele bonurilor fiscale/facturilor fiscale se vor returna participantilor dupa validarea finala a acestora.

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- ☐ Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- ☐ Sa dovedeasca achizitionarea de produse BIC de minim 25 de lei pe acelasi bon/factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 5 si 6 de mai sus.

7.9. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus si/sau daca in urma analizei documentelor trimise in termen si a verificarii efectuate de magazinele participante in conditiile art. 7.8., acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

7.10. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului

7.11. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe <https://blog.clb.ro/>, in maxim 15 zile calendaristice de la data validarii finale a acestora.

7.12. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

7.13. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.

7.14. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

7.15. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”,

nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

7.16. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice frauda, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Ca raspuns la un mesaj SMS transmis la numarul **3734**, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre urmatoarele texte transmise prin SMS la numarul de telefon mobil de pe care participantul a trimis mesajul de inregistrare in campanie, astfel:

- In cazul in care participantul a trimis un mesaj gresit: „Mesaj gresit. Trimite numele si numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Pastreaza bonul/factura pentru validare.”
- In cazul in care participantul a mai inscris acelasi numar de bon fiscal /factura fiscala de pe acelasi numar de telefon: “Acest numar de bon/factura fiscal/a a fost inscris/a deja de pe acest numar de telefon. Trimite numarul de pe alt/a bon/factura fiscal/a.”
- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect: „Inscriere reusita! Pastreaza bonul/factura fiscal/a pentru validare.,,

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa îl calculeze, sa îl retina si sa îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina câștigătorului.

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- ☐ **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „**GDPR**”);
- ☐ **Ordonantei de Guvern nr. 99/2000** privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin **Legea nr. 650/2002**;
- ☐ **Legii 227/2015** privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- ☐ **Codului Civil roman**, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

10.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora, ca atare, transmiterea SMS-ului echivaleza cu acordul implicit al persoanelor fizice expeditoare referitor la colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile prezentului Regulament. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament.

10.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, telefon, adresa pentru expeditie premiu, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitara mai mare de 600 lei - tableta).

10.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

10.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos Bucuresti Nord, nr 15-23, cladirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 .

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26.

10.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernictul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

10.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a) b) si c) din GDPR.

10.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, nu sunt alte categorii de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei.

10.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrarii, dreptul de a va opune prelucrarii, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului are drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele

personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul poate fi supus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizată, aceasta având dreptul de a obține rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimțământului și nu există niciun alt temei juridic pentru

prelucrare; opunerea prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restricționarea prelucrării: poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării: Organizatorul comunică fiecărui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor sau restricționare a prelucrării, dacă acest lucru se dovedește a fi posibil și dacă nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat Operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului cărui i-au fost furnizate datele cu caracter personal. În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la Operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opoziție: În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor care o privesc atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucra datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are în continuare motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate sau dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

10.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 20.09.2020.

Prezentul Regulament a fost întocmit de Organizator și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL
prin Agenție
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin
FILIP ALEXANDRU